

MG MOTOR ALLA 25° EDIZIONE DEL PRESTIGIOSO PREMIO **CAIRO** PER SOSTENERE L'**ARTE** DEGLI ARTISTI EMERGENTI

LINK: <https://mediakey.it/news/mg-motor-alla-25-edizione-del-prestigioso-premio-cairo-per-sostenere-larte-degli-artisti-emergenti/>



MG MOTOR ALLA 25° EDIZIONE DEL PRESTIGIOSO PREMIO **CAIRO** PER SOSTENERE L'**ARTE** DEGLI ARTISTI EMERGENTI Redazione MG e il Premio **Cairo**: un'opportunità di sostenere i giovani talenti e sottolineare la volontà dell'azienda di contribuire alla crescita del tessuto sociale e dare espressione alle emozioni in tutte le sue forme. Premio **Arte**: la Targa MG al progetto artistico A_SCAR del duo Angelo Scardino e Cinzia Ascari. SAIC Motor Italy rinnova la partnership col Premio **Cairo**, il prestigioso riconoscimento dedicato ai giovani e agli artisti emergenti d'Italia. Il Premio rappresenta l'opportunità per l'azienda automobilistica di rinnovare la propria partecipazione attiva al panorama culturale italiano, legando il brand MG a un appuntamento di altissimo livello creato per offrire un momento ai giovani e ai talenti emergenti nei diversi campi

dell'**arte** per dare espressione a nuove visioni e nuovi linguaggi. Il Premio **Cairo**, giunto alla sua 25a edizione, è da sempre un punto di riferimento per il mondo dell'**arte** contemporanea, nato con la volontà di scoprire e valorizzare le promesse del futuro. MG Motor, pur rimanendo fedele alle radici e alla sua storia centenaria di rendere la mobilità accessibile, ha fatto dell'innovazione e della modernità i propri pilastri con uno sguardo sempre rivolto al futuro e condivide appieno questa visione. All'interno della manifestazione si è svolto anche il Premio **Arte**, che è stata l'occasione per assegnare la Targa MG al progetto A_SCAR del duo artistico Angelo Scardino e Cinzia Ascari. Il progetto indaga il rapporto tra passato e presente, tra natura e artificio. I luoghi e i simboli della memoria collettiva vengono restituiti come immagini interiori, sospese, vulnerabili e

stratificate, in cui la materia diventa testimonianza di trasformazione e permanenza. I due artisti hanno spiegato come la loro ricerca nasca dall'incontro tra scultura, materia, memoria, architettura e sperimentazione visiva. Proprio in questo dialogo tra radici e trasformazione risiede ciò in cui il brand MG si è riconosciuto, ciò che è profondamente vicino all'identità di MG. Un brand iconico con oltre 100 anni di storia, con radici solide e un patrimonio di valori che continua a ispirare il marchio. Un'azienda dunque che capitalizzando sull'heritage ha saputo reinventarsi, abbracciando l'innovazione e le nuove tecnologie, con l'ambizione di rendere la mobilità del futuro accessibile a tutti. "Siamo onorati di sostenere un'iniziativa di così alto valore culturale," ha dichiarato Andrea Bartolomeo, Country Manager e Vice President di SAIC Motor Italy. "Crediamo fermamente che

L'arte e la cultura siano motori di cambiamento e innovazione. Il sostegno al Premio Cairo è un atto di fiducia nei confronti dei giovani e dei talenti emergenti. Perché crediamo che il vero progresso significhi trovare ogni giorno nuovi modi di guardare la realtà, interpretarla ed esprimerla. E credo che questo sia anche uno dei messaggi più belli che l'arte possa trasmettere: la capacità di trasformare ciò che conosciamo in qualcosa di nuovo, capace di emozionarci e di farci guardare il mondo con occhi diversi. Vogliamo dare il nostro contributo a un progetto che incarna l'eccellenza, la ricerca e la passione, valori che rispecchiano la nostra filosofia aziendale." L'emozione è un fattore determinante del processo creativo e anche nella storia di MG, un brand nato in Inghilterra oltre cento anni fa, diventato iconico proprio per aver emozionato tante generazioni con le sue vetture sportive, alla portata di tutti. "L'assegnazione della Targa MG al progetto A_SCAR è legata alla forza del suo messaggio, ci ha colpito la semplicità, apparente, degli elementi attraverso cui è stato espresso: le radici del grano e una farfalla. Le radici rappresentano le

nostre origini, la nostra storia, ciò che ci dà solidità e ci permette di crescere. La farfalla, invece, è il simbolo della trasformazione, dell'evoluzione e della libertà di esplorare nuove possibilità. Per questo siamo orgogliosi di premiare quest'opera e il talento che l'ha resa possibile. La stessa semplicità che caratterizza il nostro approccio al mercato e al business, apparente perché dietro c'è un gran lavoro continuo per trovare le risposte giuste alle necessità dei clienti. L'altro elemento in cui ci siamo fortemente ritrovati è la coralità di questo lavoro, infatti dietro ai nostri risultati c'è un lavoro di team, senza il quale non sarebbe possibile fare altrettanto.". Dal 2021 ad oggi sono oltre 160.000 le esigenze di mobilità che MG è riuscita a soddisfare grazie alla concretezza del suo progetto, alla stabilità che ha costruito nel tempo, alla rete di partner commerciali, alla professionalità e alla qualità dei suoi prodotti che uniscono design e tecnologia, innovazione e sicurezza al giusto prezzo. La serata di inaugurazione del Premio Cairo ha dato spazio anche all'esposizione di MG4 Urban nel foyer del Museo della Permanente in Via Turati a Milano. La

compatta elettrica da poco introdotta sul mercato, è un modello del tutto inedito, il risultato di un design dalle linee morbide e armoniose, studiato appositamente per conquistare una clientela vasta e diversificata. Snella e maneggevole MG4 Urban è un'auto estremamente capiente, lo spazio infatti rappresenta un pilastro fondamentale per comprendere appieno la filosofia della nuova MG4 URBAN. L'obiettivo è offrire una vettura dall'accessibilità di una citycar, ma priva dei compromessi tipici di quel segmento: per questo motivo, l'abitabilità per gli occupanti e la capacità di carico si attestano ai vertici della categoria.