



DA IERI SU CORRIERE.IT LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE

GIUSEPPE LO SCHIAVO VINCE IL 23° PREMIO CAIRO

Il giovane artista **Giuseppe Lo Schiavo** si è aggiudicato la 23ª edizione del **Premio Cairo** con l'opera inedita "Self Neural Portrait" nella serata di inaugurazione appena conclusasi al Museo della Permanente di Milano. L'opera vincitrice è stata scelta dalla giuria presieduta da **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, Presidente dell'omonima Fondazione di Torino, che ha dato questa motivazione: "per il complesso e rigoroso lavoro che si pone come punto d'incontro tra pratica artistica e sapere scientifico realizzando un'immagine sintetica e innovativa in cui alle onde del mare (il mondo esteriore) fanno da contrappunto quelle cerebrali (il mondo interiore), onde entrambe ingovernabili". La serata di inaugurazione con la premiazione del giovane artista, che si aggiudica un premio di 25mila euro e la cui opera entra a far parte della Collezione Premio Cairo, è disponibile da

ieri su [corriere.it](https://www.corriere.it), in streaming dalla prestigiosa sede espositiva del Museo della Permanente di Milano. Inoltre, a Giuseppe Lo Schiavo saranno dedicati la copertina e una intervista esclusiva sul numero di Arte di novembre. Dal 15 al 20 ottobre l'esposizione delle 20 opere, insieme all'intera Collezione Premio Cairo di tutti i lavori premiati nelle precedenti edizioni, sarà aperta gratuitamente al pubblico presso il Museo della Permanente di Milano. Sulla pagina Instagram @premiocairo si potrà seguire l'intero percorso del Premio Cairo 2024, con tutte le novità, gli artisti, le opere e gli aggiornamenti in tempo reale fino alla proclamazione dell'artista vincitrice/vincitore e gli highlights della serata inaugurale. Il Premio sarà raccontato anche da una squadra di art influencer tra i più seguiti e apprezzati su Instagram e TikTok. Ulteriori informazioni sul premio e sulla sua storia sul sito [premiocairo.com](https://www.premiocairo.com). Il Premio Cairo è sostenuto da una importante campagna di comunicazione: promozione stampa pianificata sul *Corriere della Sera*, sul mensile *Arte* e sugli altri periodici di **Cairo Editore**, radio su Monte Carlo e LifeGate Radio, TV su La7, digital e social con LifeGate e affissioni nel centro di Milano. Per l'edizione 2024 il Premio Cairo vede al suo fianco brand e aziende: **Banco BPM** come main partner, **Grand Tour Italia**, **Baratti&Milano**, e come media partner **Lifegate**, **Urban Vision Group** e *Corriere della Sera*.



L'OPERA "SELF NEURAL PORTRAIT" DI GIUSEPPE LO SCHIAVO