

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
22	Daily Media	26/09/2019	<i>INCONTRI BIFFI MAIN SPONSOR DELLA VENTESIMA EDIZIONE DEL PREMIO CAIRO: CAMPAGNA FIRMATA DA H</i>	2

# Incontri Biffi Main Sponsor della ventesima edizione del Premio Cairo: campagna firmata da Hi! Comunicazione

Media partner è ancora il Corriere della Sera che, per il sesto anno consecutivo, è al fianco delle giovani promesse del panorama artistico contemporaneo

**D**ieci artisti italiani e dieci artisti stranieri per l'edizione 2019 del premio, nato nel 2000 dalla passione del Presidente Urbano Cairo e affermatosi come il più prestigioso riconoscimento d'arte contemporanea nel panorama nazionale: un appuntamento irrinunciabile a favore della cultura e dei giovani talenti per i brand italiani che sostengono il 20° Premio Cairo. Biffi, marchio storico della tradizione gastronomica italiana, rinnova per il settimo anno consecutivo il sodalizio in qualità di main sponsor. Per il quarto anno la prestigiosa sede di Palazzo Reale a Milano ospiterà il Premio Cairo: il 20 novembre una giuria di alto profilo proclamerà il vincitore di quest'anno. Dal 21 al 27 novembre le 20 opere create ad hoc per questa edizione, insieme alle vincitrici delle precedenti, saranno esposte

al pubblico in una mostra a ingresso gratuito. Media partner della 20ª edizione il Corriere della Sera che, per il sesto anno consecutivo, è al fianco delle giovani promesse del panorama artistico contemporaneo. Una partnership che prevede oltre allo scambio di visibilità la distribuzione di una copia de La Lettura agli ospiti della cerimonia di proclamazione; un coupon su ViviMilano di mercoledì 20 novembre da consegnare all'ingresso della mostra per avere gratuitamente il Catalogo del Premio Cairo. A tutti i visitatori inoltre sarà consegnata una copia omaggio del dorso Arte del Corriere della Sera. Oltre alla programmazione di una campagna tv su La7 e La7d e, nella città di Milano, le numerose affissioni comunali e spazi sul circuito streetbox di Maxima, Cairo Editore ha messo in campo un'imponente campagna stampa di più di 40 uscite su periodici e quotidiani nazionali. La campagna con il claim "Celebrare l'arte contemporanea. Un'opera lunga 20

anni", è stata ideata da Hi! Comunicazione. Il Catalogo del 20° Premio Cairo sarà allegato a tutta la tiratura

del numero di novembre di Arte, il mensile leader di settore diretto da Michele Bonuomo.

